

Arte, ideas y gente

EDITOR: Manuel Lino

laplaza@eleconomista.com.mx
Tel.: 5237-0770



CULTURA Monsiváis mejora, pero seguirá hospitalizado

A 39 días de permanecer internado en terapia intensiva, el escritor reportó mejoría. Los médicos no proporcionan datos sobre su evolución.

<http://eleconomista.com.mx/arte-e-ideas>

Javier Lumbreras es coleccionista de arte y el creador de Artemundi. FOTO EE: CLAUDIA ARÉCHIGA



Frida Kahlo, "Corset", 1950. FOTO: CORTESÍA

ARTEMUNDI PRETENDE CAPTAR INVERSIONISTAS MEXICANOS

Tiempo compartido en compras de arte

50 billones de dólares en transacciones se realizaron en el mercado del arte mundial en el 2009

Vicente Gutiérrez
EL ECONOMISTA

A PESAR de la "opacidad" que tiene el mercado del arte mexicano en cuanto a números, Javier Lumbreras, CEO de Artemundi Global Fund, confía en conseguir alrededor de 75 millones de dólares para un fondo de inversión privada, que dispondría entre 200 millones de dólares para comprar arte.

"No se conocen las cifras en su país, pues se trata de ventas privadas, ya que México no tiene ca-

sas de subasta como Estados Unidos. Lo que te puedo asegurar es que el arte mexicano es de los que que mejor se venden actualmente en el mundo".

A sus 45 años, Javier Lumbreras es un coleccionista respetado de arte y creador de Artemundi, empresa que pretende captar inversionistas mexicanos, mediante un nuevo instrumento de inversión, en el que tendrían que invertir desde 250,000 a 1 millón de dólares.

Javier Lumbreras asegura en entrevista, que en comparación con inversiones tradicionales como la Bolsa o los bienes raíces, el arte no pierde valor y siempre va a la alza, si se compra bajo ciertas normas.

"El arte es una gran opción para invertir y tener buenos rendimientos, en nuestro caso, estimamos una tasa de retorno anual cerca-

na a 18% respecto de la inversión", aseguró el entrevistado, quien dio a conocer que el fondo ya cuenta con 15 millones de dólares. Por su parte, Tere Arcq, directora en México de Artemundi Global Fund, opinó que las obras de arte tienen muchas ventajas contra otros instrumentos de inversión.

Dentro del esquema de Artemundi Global Fund, resalta la posibilidad de que los inversionistas del fondo puedan tener en su poder una o varias obras de arte para presumir su inversión en la sala de su hogar.

Un obstáculo en el negocio

puede ser "el desconocimiento de un producto como éste y la falsa creencia de que el precio de las obras es caprichoso", explicó Lumbreras.

75 MILLONES de dólares o más buscan recaudar en México.

50,000 MILLONES de dólares se invirtieron en el mercado del arte en el 2009 según estimaciones de Artemundi.

Además del fondo privado de inversión planea la creación de otro fondo: "Uno que cotice en la Bolsa, cuya cuota de iniciación sería menor".

La colección de Artemundi se conforma de pinturas de maestros europeos del siglo XV al XVIII, obras del siglo XIX de impresionismo y posimpresionismo, obras de la posguerra y arte latinoamericano.

vgutierrez@eleconomista.com.mx

Invertir en arte, una seguridad más allá del lujo

EXISTEN DISTINTOS fondos de inversión, de deuda, renta variable, los que invierten en monedas extranjeras, entre otros. Como ya lo demostró la crisis financiera del 2008, así como las pérdidas ocasionadas por la caída a causa de Grecia, los mercados son volátiles.

Para mitigar este riesgo, se pueden realizar inversiones en fondos de inversión más seguros como es el arte.

Invertir en arte no significa comprarlo, el dinero se pone en manos de especialistas que se dedican a la compraventa de obras, con lo que el monto invertido aumentará según los movimientos del mercado.

"No eres dueño de una pieza, sólo del porcentaje que te corresponde de todas las piezas del fondo, sólo eres propietario de una parte proporcional a tu inversión", explicó Javier Lumbreras.

La administración y custodia del fondo se encuentra en manos de CITCO, especialistas en administración de fondos de inversión, mientras que el seguro que protege a las obras de arte, incluso de las manos de los inversionistas del fondo, es la aseguradora internacional Axa Art. (Judith Armadillo)